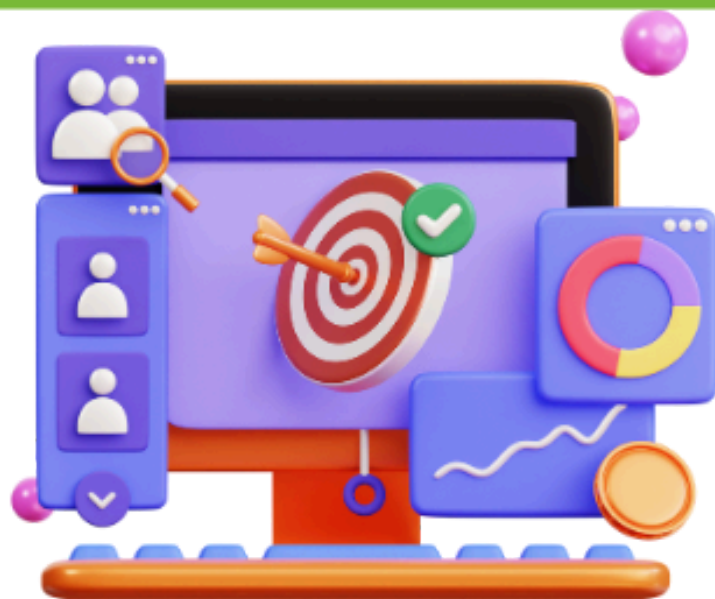


# UNIDAD 2

## CONTENIDO Y ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD

CONECTA CON ESTILO



# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVO GENERAL	2
• Objetivos Específicos	
UNIDAD 1	3
• Contenido y Estrategia de publicación en redes sociales	
UNIDAD 2	6
• Contenidos más efectivos para la moda en redes sociales	
UNIDAD 3	9
• ¿Qué es un calendario de publicaciones?	
UNIDAD 4	11
• ¿Cómo mantener la consistencia?	
UNIDAD 5	12
• Uso de tendencias y desafíos para aumentar el Engagement	

# ÍNDICE

## UNIDAD 6

- Cómo crear contenido en celular desde 0

13

## EJERCICIOS PRÁCTICOS

- Análisis de Contenido
- Creación de un mini calendario de publicaciones

15

## CONCLUSIÓN

17

# INTRODUCCIÓN

En el entorno digital actual, el contenido en redes sociales es fundamental para construir y mantener la presencia de una marca, especialmente en sectores como la moda. Este tipo de contenido abarca desde imágenes y videos hasta infografías, cada uno diseñado para captar la atención y fomentar la interacción con la audiencia. Una estrategia bien definida de publicación no solo mejora el engagement, sino que también fortalece la identidad de la marca y maximiza el alcance. Al comprender los diferentes formatos y su efectividad, las marcas pueden optimizar su comunicación y conectar de manera significativa con sus seguidores.



# **OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar una estrategia integral de contenido y publicación en redes sociales que potencie el engagement y la presencia de marca en el sector de la moda.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 1.- Analizar los formatos de contenido más efectivos en redes sociales para la industria de la moda, identificando las características que generan mayor interacción entre los seguidores.
- 2.- Elaborar un calendario de publicaciones que garantice una distribución equilibrada de contenido, alineando las temáticas relevantes con las tendencias actuales y las campañas de marketing.
- 3.- Implementar técnicas de creación de contenido visual utilizando dispositivos móviles, facilitando la producción de material atractivo y profesional que resuene con la audiencia.

# UNIDAD 1

## CONTENIDO Y ESTRATEGIA DE PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES



El contenido en redes sociales se refiere a cualquier tipo de material que se publica en plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn. Este contenido puede ser...

- **Texto:**

Publicaciones escritas que pueden incluir actualizaciones, noticias, o comentarios.

- **Imágenes:**

Fotografías o gráficos visuales que atraen la atención y comunican un mensaje.

- **Videos:**

Clips en movimiento que pueden mostrar desde breves anuncios hasta tutoriales extensos.

- **Infografías:**

Representaciones visuales de datos o información que facilitan la comprensión de temas complejos.

El propósito del contenido en redes sociales es atraer y mantener la atención de los seguidores, fomentar la interacción (como comentarios y compartidos) y construir una relación sólida con la audiencia.

## EJEMPLO

Una tienda de ropa puede publicar imágenes de nuevos productos, videos de cómo combinarlos, o infografías sobre las tendencias actuales de moda.



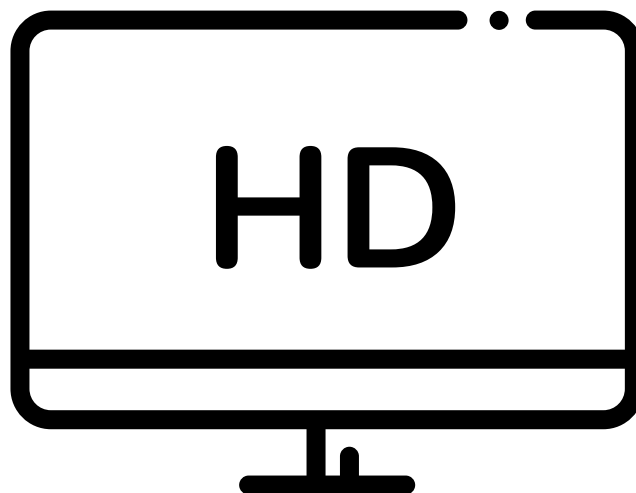
## UNIDAD 2

# CONTENIDOS MÁS EFECTIVOS PARA LA MODA EN REDES SOCIALES

En el ámbito de la moda, algunos de los contenidos más efectivos incluyen:

## IMAGENES DE ALTA CALIDAD

Las fotos bien tomadas pueden destacar detalles del producto y mostrar cómo se ve en diferentes ángulos. Por ejemplo, una tienda de ropa puede publicar fotos de un vestido desde varios ángulos y en diferentes contextos (como en una sesión de fotos profesional o en un entorno cotidiano).



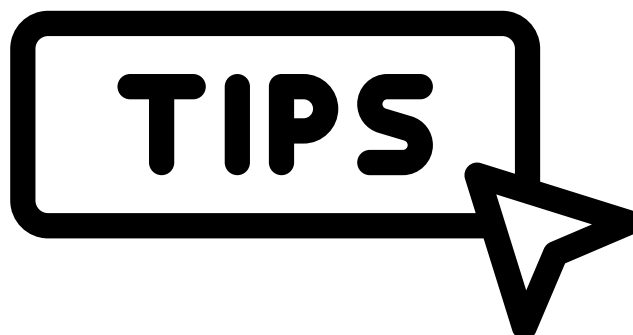
## VIDEOS DE ESTILO DE VIDA

Los videos que muestran a personas usando los productos en su vida diaria pueden ayudar a los clientes a visualizar cómo se verían ellos mismos con esos productos. Por ejemplo, un video que muestre a alguien en un evento usando un vestido de noche puede hacer que el producto sea más deseable.



## TUTORIALES Y CONSEJOS DE MODA

Estos contenidos ofrecen valor añadido al enseñar a los seguidores cómo usar productos o combinar diferentes prendas. Por ejemplo, un tutorial sobre cómo combinar accesorios para diferentes ocasiones puede atraer a seguidores interesados en mejorar su estilo personal.



# COLABORACIONES CON INFLUENCERS

Trabajar con influencers en el mundo de la moda puede ampliar el alcance de la marca y aumentar su credibilidad. Por ejemplo, una marca de zapatos puede colaborar con un influencer para que muestre cómo combina los zapatos con varios atuendos en sus publicaciones.



# ¿Qué es un Calendario de Publicaciones?

Un calendario de publicaciones es una herramienta que organiza y planifica el contenido que se compartirá en redes sociales. Incluye:

- Fecha y hora de publicación:

Establece cuándo se publicará cada contenido.

- Tipo de contenido:

Define si se trata de una imagen, video, texto, etc.

- Plataforma:

Especifica en qué red social se compartirá el contenido.

- Temas y mensajes:

Detalla el tema de cada publicación y el mensaje que se quiere transmitir.

Un calendario de publicaciones ayuda a asegurar que el contenido se publique de manera consistente y que se cubran todos los temas importantes.

## EJEMPLO

Por ejemplo, una marca de moda puede planificar publicaciones sobre nuevas colecciones, eventos especiales, y fechas de promociones en su calendario.



## UNIDAD 4

# ¿CÓMO MANTENER LA CONSISTENCIA?

Mantener la consistencia en redes sociales es esencial para construir una identidad de marca fuerte y reconocible. Para lograrlo:

### **Publicar con Regularidad:**

Establece una frecuencia de publicaciones que mantenga la marca presente en la mente de los seguidores. Por ejemplo, una marca de moda puede publicar nuevos contenidos tres veces por semana para mantener a su audiencia interesada.

### **Mantener un Tono y Estilo Uniformes:**

Usa un tono de voz y estilo visual que reflejen la identidad de la marca. Por ejemplo, una marca juvenil puede usar un lenguaje divertido y desenfadado, mientras que una marca de lujo puede optar por un tono más sofisticado.

### **Diseño Visual Coherente:**

Utiliza colores, fuentes y estilos visuales que sean consistentes en todas las publicaciones. Por ejemplo, si una marca usa una paleta de colores específica en su logo, debe aplicar esos colores en sus publicaciones para mantener una imagen de marca coherente.

# USO DE TENDENCIAS Y DESAFÍOS PARA AUMENTAR EL ENGAGEMENT

Participar en tendencias y desafíos populares puede aumentar el engagement en redes sociales. Algunas formas de hacerlo son:

### **Tendencias:**

Incorporar temas de moda o eventos actuales en el contenido puede captar la atención de la audiencia. Por ejemplo, si hay una tendencia de moda viral, una marca puede crear publicaciones relacionadas para aprovechar el interés.

### **Desafíos Virales:**

Participar en desafíos virales o crear uno propio puede fomentar la participación y aumentar la visibilidad. Por ejemplo, una marca de ropa puede iniciar un desafío de estilo en el que los seguidores publiquen fotos usando sus productos con un hashtag específico.

## UNIDAD 6

# ¿ CÓMO CREAR CONTENIDO EN CELULAR DESDE 0 ?

Para crear contenido en un dispositivo móvil desde cero, sigue estos pasos:

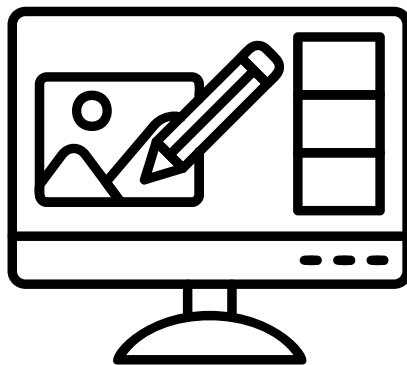
## CAPTURA DE IMÁGENES O VIDEOS

Usa la cámara del móvil para tomar fotos o grabar videos. Asegúrate de usar buena iluminación y encuadres atractivos. Por ejemplo, para un producto de moda, puedes tomar fotos del producto en diferentes escenarios o en uso.



# EDICIÓN DE CONTENIDO

Utiliza aplicaciones de edición como Lightroom o VSCO para mejorar la calidad de las imágenes y videos. Puedes ajustar el brillo, el contraste y aplicar filtros para que el contenido se vea profesional.



# DISEÑO GRÁFICO

Usa aplicaciones como Canva para crear gráficos y diseños personalizados. Puedes añadir texto, iconos y elementos gráficos para hacer que el contenido sea más atractivo y relevante para tus seguidores.



# EJERCICIOS PRÁCTICOS

## ANÁLISIS DE CONTENIDO

Objetivo: Identificar los tipos de contenido más efectivos en redes sociales para una marca de moda.

Instrucciones:

1. Elige una marca de moda activa en redes sociales (puede ser una conocida o una local).
2. Revisa su perfil en al menos dos plataformas (Instagram, Facebook, etc.) durante una semana.
3. Anota los tipos de publicaciones que realizan (imágenes, videos, infografías) y observa cuáles generan más interacciones (likes, comentarios, compartidos).
4. Escribe un breve análisis (150 palabras) sobre qué formatos de contenido son más efectivos para esa marca y por qué.

# EJERCICIOS PRÁCTICOS

## CREACIÓN DE UN MINI CALENDARIO DE PUBLICACIONES

Objetivo: Diseñar un calendario de publicaciones básico para una semana.

Instrucciones:

1. Selecciona un tema central para una marca de moda (por ejemplo, "Nuevas Colecciones", "Consejos de Estilo", "Tendencias de Otoño").
2. Crea un calendario de una semana, incluyendo los siguientes elementos:
  - Fecha y hora de publicación
  - Tipo de contenido (imagen, video, tutorial)
  - Plataforma (Instagram, Facebook)
  - Tema específico (ej. "Lunes: Imágenes de la nueva colección", "Miércoles: Video de estilo de vida con productos")
3. Presenta tu calendario en formato de tabla o lista y justifica brevemente (50 palabras) la elección de los temas y formatos seleccionados.

# CONCLUSIÓN

Una estrategia efectiva de contenido y publicación en redes sociales es esencial para las marcas de moda. Al comprender los formatos más impactantes y organizar un calendario de publicaciones coherente, las marcas pueden aumentar su engagement y construir relaciones sólidas con su audiencia. La creatividad y la consistencia son claves para destacar en un entorno digital competitivo.

